



ORGANIZZATO DA
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Promoting the Future

IN COLLABORAZIONE CON
 **Ministero degli Affari Europei**
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE ASSOCIATION

 **Opportunity Italy**
Promoting the Future

riminiwellness.com



PRESS

nota stampa 1

RIMINIWELLNESS 2026: L'EDIZIONE DEI 20 ANNI INAUGURA UNA NUOVA ERA DEL BENESSERE

- **Un ecosistema in evoluzione che integra fitness, sport, medicina sportiva, nutraceutica e cosmeceutica, ampliando contenuti e pubblici della manifestazione**
- **Oltre 2.000 ore di attività dal vivo e 12 palchi dedicati alle discipline più innovative e coinvolgenti del panorama fitness**
- **Torna RiminiWellnessOFF che collegherà la fiera, la città e tutta la Riviera in un'unica esperienza di movimento e longevità**

Rimini, 28-31 maggio 2026 – Corpo e movimento, performance e innovazione, energia e consapevolezza: **RiminiWellness 2026 torna dal 28 al 31 maggio alla Fiera di Rimini e sulla Riviera** per celebrare i **20 anni della manifestazione firmata Italian Exhibition Group**. Un anniversario che segna l'inizio di una nuova fase per l'evento manifesto su scala globale del vivere in forma, sempre più orientato a interpretare il benessere come ecosistema integrato di salute, sport, tecnologia e lifestyle. A sintetizzare questa visione è il claim *"Go Through"*, che accompagna un'edizione pensata come esperienza immersiva e dinamica, capace di attraversare corpo, mente, spirito e ambiente.

UNA PIATTAFORMA INTERNAZIONALE PER IL WELLNESS

Con **190.000 metri quadrati** di superficie espositiva tra aree indoor e outdoor, **30 padiglioni** e **6 aree tematiche**, RiminiWellness 2026 conferma la propria **dimensione internazionale**, riunendo al quartiere fieristico di Rimini e sulla Riviera brand, operatori, trainer, professionisti e community provenienti da tutto il mondo in un'esperienza che intreccia business, formazione, spettacolo e partecipazione attiva. La manifestazione continua ad ampliare il dialogo tra allenamento, prevenzione e qualità della vita, con contenuti dedicati a medicina sportiva, fisioterapia, riabilitazione, monitoraggio dell'attività fisica e longevity. Il movimento viene interpretato sempre più come strumento trasversale di benessere, salute e performance consapevole. RiminiWellness consolida inoltre il proprio ruolo di piattaforma globale di networking e connessioni internazionali. Per l'edizione 2026 sono **attesi 120 buyer esteri provenienti da oltre 35 Paesi**, grazie alla collaborazione con **ICE Agenzia**, che ha curato la selezione e l'incoming di operatori e industry leader a RiminiWellness di operatori dagli USA, mercato leader nel settore del fitness e del benessere, dal Golfo e dell'Asia Centrale, e dal Nord Africa, mercati relativamente nuovi per RiminiWellness e sui quali ne verrà potenziato il valore del brand, e **MAECI**. L'edizione 2026 rafforza anche la propria vocazione formativa e di confronto con nuovi progetti che coinvolgono gli **Industry Leaders**, speaker internazionali chiamati ad approfondire i temi dell'innovazione nello sport, fitness business, wellness trend, hospitality, travel destination e sostenibilità. A rendere questi contenuti accessibili all'intera community contribuiranno gli **Industry Experts**, professionisti che avranno il compito di accompagnare pubblico e operatori in percorsi di approfondimento e confronto.

HEALTH, NUTRACEUTICA E BEAUTY: IL WELLNESS SI AMPLIA

Il focus sull'**Health** si amplia ulteriormente attraverso iniziative dedicate a prevenzione, riabilitazione, performance e benessere consapevole, confermando la trasformazione del wellness in un universo sempre più multidisciplinare. Tra gli spazi centrali cresce il **Villaggio della Nutraceutica**, che per il 2026 si presenta con un'offerta ancora più ricca di contenuti, aziende e momenti di approfondimento dedicati a nutrizione funzionale, integrazione, longevità e aggiornamento scientifico, coinvolgendo professionisti, operatori e pubblico. Debutta inoltre la nuova **Beauty Area**, nata dall'incontro tra sport, skincare attiva, cosmeceutica e

recupero fisico. Al centro del progetto la **Beauty House**, spazio immersivo dedicato a consulenze, test prodotto, talk e approfondimenti sulla cura della pelle e sul benessere della persona. Workshop, summit e incontri dedicati a fisioterapia, medicina sportiva, analisi del movimento e monitoraggio dell'allenamento completeranno un programma sempre più orientato all'integrazione tra scienza, performance e qualità della vita.

LE NOVITÀ DEDICATE AL FITNESS

Con **oltre 2.000 ore di allenamento** previste, RiminiWellness 2026 propone un panorama fitness sempre più orientato a contaminazione tra discipline, ricerca tecnica e performance. Tra i debutti figura **Barre Training Evolution** di FIF – Federazione Italiana Fitness, format che integra lavoro alla sbarra, Pilates, Reformer e functional training in un sistema focalizzato su controllo, postura e stabilità. Les Mills presenta invece **BodyPump Heavy**, evoluzione ad alta intensità dello storico programma pensata per sviluppare forza e ipertrofia attraverso carichi maggiori, mantenendo la dimensione collettiva dell'allenamento. Nel mondo dance fitness arriva **Zumba + Lift** di Beto Perez, che combina cardio e lavoro con i pesi in un'unica esperienza ritmata. Tra i trend emergenti si affermano inoltre **Striding Walking Workout** e **Working Program**, nuovi format che trasformano la camminata in allenamento strutturato, mentre **Water Cross** porta il functional training in acqua sfruttando la resistenza naturale della piscina. Spazio anche alle grandi community del settore: **Hyrox** torna con quattro giornate di competizioni dedicate a resistenza e forza, mentre **Italian Showdown** conferma il proprio ruolo nel panorama CrossFit® con nuove modalità di gara per l'undicesima edizione.

RIMINIWELLNESSOFF: NON SI MUOVE SOLO LA FIERA, MA TUTTA LA RIVIERA

Con la **quarta edizione di RiminiWellnessOFF**, organizzata da IEG in collaborazione con il Comune di Rimini, il wellness esce dalla fiera e torna a conquistare l'intero territorio. Per quattro giorni Rimini e la Riviera si animano con un programma diffuso di eventi, attività outdoor, lezioni, incontri e momenti di partecipazione aperti a cittadini, turisti e appassionati. Dal lungomare al Parco del Mare, fino alla Piazza sull'Acqua al Ponte di Tiberio, gli spazi simbolo della città si trasformano in luoghi di esperienza e condivisione dedicati al benessere attivo. Questa iniziativa consolida il posizionamento della Riviera come destinazione sempre più internazionale per sport, wellness e lifestyle, coinvolgendo community, associazioni, aziende e operatori del territorio in un racconto collettivo del vivere attivo.

ABOUT RIMINIWELLNESS 2026

Data: 28/31 maggio 2026; **qualifica:** fiera internazionale; **organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **periodicità:** annuale; **edizione:** 20^a; **ingresso:** pubblico e operatori; **info:** www.riminiwellness.com

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of corporate communication & media relation: Elisabetta Vitali

press office manager: Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini | **press office coordinator:** Luca Paganin | **press office**

specialist: Mirko Malgieri; Nicoletta Evangelisti | **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY RIMINIWELLNESS 2026

Naper Multimedia | Zoe Perna | T. +39 02 97699600 | zoe.perna@napermultimedia.it | staff@napermultimedia.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato